

Уважаемый Михаил!

Разрешите представиться и изложить текущую ситуацию по взаимодействию ОАО «МегаФон Ритейл» и нашей компании MyTask.

Компания MyTask собирает свежую, точную и полную информацию об услугах и товарах при помощи многочисленных агентов со смартфонами. Более подробно о нас и нашей технологии можно узнать на сайте <http://mytask.me>.

В работе мы **используем систему EasyData**, которая позволяет собирать и фиксировать следующие типы информации:

- Геолокация местоположения проверки
- Временной штамп даты и времени проверки
- Фотографии, аудио и видео
- Текстовые данные
- Выбор ответа из предложенных вариантов (один ответ, множественные ответы)
- Электронная подпись
- Распознавание QR-кода или Ваг-кода

Система состоит из:

- Мобильного приложения
- Web-портала
- Службы поддержки пользователей

Более детальное описание системы EasyData представлено на сайте <http://easydata.me>.

Мы предложили EasyData в **тендере на разработку системы электронной отчётности мерчендайзинга** для Столичного филиала ОАО «МегаФон» и **выиграли** его. Таким образом, наша система позволит мерчендайзерам собирать информацию в Салонах сотовой связи с помощью мобильных устройств (КПК, смартфонов, планшетов) и оперативно отправлять ее в базу данных.

На данный момент **взаимодействие с МегаФон расширяется**, чему мы очень рады.
Текущая ситуация:

1. EasyData для мерчендайзеров

Цель: Автоматизация работы мерчендайзеров, порядка 30 лицензий.

Статус:

- выиграли тендер
- договор в процессе заключения
- план работ согласован
- согласовали анкету, создаем в системе EasyData, далее тестирование и пилотный проект на 5 мерчендайзеров

Контактные лица в МегаФон:

- Худяков Андрей (руководитель сектора мерчендайзинга)
- Михаил Самодуров (руководитель отдела поддержки продаж)

2. EasyData для отдела эксплуатации систем

Цель: Автоматизация работы людей, которые проверяют техническое состояние вышек и др источников/проводников связи. Порядка 100 лицензий.

Статус:

Примечание [КН1]: Тонкий момент – согласно тендеру, мы выиграли в рамках ОАО «МегаФон», а не «МегаФон Ритейл». Надо понять, как лучше использовать официальные наименование в письме.

- 21 мая на встрече провели демонстрацию системы и ответили на вопросы
- Александру и Виктору система понравилась: решили ее протестировать, затем принять окончательное решение
- Сейчас ждем от МегаФон ТЗ и готовим систему для тестирования

Общаемся с Отделом эксплуатации энергетических систем крупных сетевых элементов:

- Александр Богославский
- Виктор Гусев

3. EasyData для других отделов

Статус:

- Худяков Андрей сообщил, что EasyData заинтересовала другие отделы, и попросил подготовить обзорную презентацию по системе
- Презентацию пришлем в пятницу, 24 мая. Кроме того, готовы и хотим провести живую демонстрацию всем заинтересованным лицам

Позвольте занять еще 2 минуты Вашего времени и предложить **еще варианты использования EasyData для автоматизации работы сотрудников МегаФон:**

- Проведение опросов покупателей;
- Автоматизация работы промоутеров при проведении акций/кампаний;
- Сбор информации о конкурентах – фото, аудио, ответы на вопросы, тайный покупатель;
- Проведение программ лояльности клиентов. Например, «Помоги нам сделать лучший сервис» - конкурс на фотографирование «слабых мест» Мегафон в салонах связи. Это позволит силами клиентов найти узкие места в обслуживании и улучшить взаимодействие с клиентами.

Это лишь несколько примеров. Мы заинтересованы в долгосрочном и плодотворном сотрудничестве и готовы расширять число вариантов применения нашей системы для развития МегаФон.

Мы будем признательны за возможность встретиться и обсудить наше взаимодействие.

С уважением,